

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»

«Современные визуальные медиа», «Спортивная журналистика и медиакоммуникации»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Информационно-аналитическая журналистика
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Канд. фил. наук Зорин К. А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 12 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ .

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира,
- изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности,
- освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах,
- изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в различных форматах и различных видах СМИ,
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы	Результаты обучения
-------------	------------	---------------------

(код и наименование)	компетенций (код и наименование)	
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ.</p> <p>Уметь: участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов).</p> <p>Владеть: методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала.</p>
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать: принципы создания информационных и аналитических материалов для печатных и интернет-СМИ ; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).</p> <p>Уметь: готовить материалы информационной и аналитической групп жанров с учетом их специфики для всех видов СМИ; использовать принцип адресности в процессе создания материала для привлечения аудитории.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «Подготовка аналитической статьи», «Основы теории журналистики», «Современная система СМИ», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента», «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного контента», «Расследовательская журналистика в новых медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплин для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
	Семинары	30
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8

	Семинары	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	<p>Тема 1. Место информационно-аналитической журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ</p> <p>История и традиции отечественной аналитической журналистики. Роль аналитической журналистики в обществе. Элитарные, массовые и гибридные СМИ. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике. Цели анализа в журналистике. Предмет отображения в аналитической журналистике. Эмпирические и теоретические методы анализа в журналистике. Основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.</p>
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	<p>Тема 2. Технология создания информационно-аналитического медиапродукта</p> <p>Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта. Методы сбора данных: наблюдение, интервью, проработка документов, эксперимент, анкетирование и их применение в практической журналистской деятельности. Проблема разграничения факта и его интерпретации в журналистике. Понятие факта и процедуры фактчекинга. Характеристика информации: требования точности, объективности и достоверности в журналистике как деонтологическая проблема современных СМИ.</p> <p>Тема 3. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Степень востребованности аналитических жанров в период общественной трансформации. Особенности аналитических жанров на фоне общественного запроса на объективность. Информационно-аналитические публикации в качественной российской прессе и новых медиа. Жанровое своеобразие аналитической журналистики.</p>
3	Приемы и методы создания информационно-	<p>Тема 4. Понятия «информационной повестки дня» и «тематики»</p> <p>Понятие «информационная повестка дня». Виды и типы</p>

	аналитического медиапродукта	информационных повесток дня. Информационная повестка дня в цифровую эпоху. Факторы, влияющие на формирование информационной повестки дня в различных изданиях и различных медиасистемах. Понятие формата и концепции издания : принципы создания информационной концепции с учетом факторов – аудитории, пространственно-временных характеристик (времени выхода, территории распространения сигнала). Понятие «темника», информационно-аналитического планирования на день, неделю, месяц, на перспективу.
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	<p>Тема 5. Информирование, аналитика и публицистика: проблемы и решения.</p> <p>Отбор информации для освещения и анализа как конструирование образа реальности. Объективный анализ и редакционная политика. Методы истолкования данных : анализ и синтез, логический и исторический методы, гипотетический метод, индукция, традиция, дедукция.</p> <p>Тема 6. Цели и задачи журналистики в современном обществе</p> <p>Журналистика как общественная миссия и как бизнес. Особенности политического конструирования реальности. Способы взаимодействия с аудиторией и другими СМИ. Аналитика и пропаганда, контрпропаганда, агитация. Тематические виды анализа : политический, экономический, военный, юридический, исторический , социологический и др. виды анализы в журналистских текстах. Запрос аудитории как условие успешной деятельности редакции и как ограничитель информационного потока. Анализ и взгляды аналитика. Столкновение задачи объективного анализа с проблемой ангажированности и стереотипами общественного мнения.</p>
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	Тема 7. Жанры информационно-аналитической и публицистической журналистики. Предметные особенности анализа в журналистских текстах. Алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей, деятельности, социальных потребностей. Жанр и формат аналитического материала как способы взаимодействия с аудиторией.
6	Современные российские публицисты и традиции отечественной журналистики	Тема 8. Технология работы над созданием информационно-аналитического продукта
		Использование эмпирических и теоретических методов в процессе создания информационно-аналитического продукта. Формулировка темы, проблемы, цели и сверхзадачи публикации. Принципы и подходы к сбору информации. Особенности работы с источниками и экспертами. Работа с документами и статистикой. Языковые особенности информационно-аналитического продукта. Релевантность используемой информации поставленной проблеме. Анализ

		проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанность ее с другими проблемами. Основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.
7	Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно - аналитической журналистики	Тема 9. Информационно-аналитическая журналистика в эпоху мультимедиа Современные российские публицисты и традиции отечественной журналистики. Качественная периодическая печать. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики. Жанр видеokolонки в рамках Интернет-ТВ. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня. Тема 10. Задачи аналитической журналистики в эпоху Web.2.0 Понятие «Web.2.0». Социальные сети и задачи аналитической журналистики. Новые информационно-аналитические проекты в современном российском Интернете.
8	Индивидуальная работа журналиста- аналитика. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	Тема 11. Компетентность журналиста как фактор профессионального успеха Функциональная и смысловая нагрузка основных журналистских профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических материалах. Тема 12. Научные исследования в сфере информационно-аналитической журналистики Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.
9	Перспективы развития аналитической журналистики	Тема 13. Информационно-аналитическая журналистика и проблема объективности Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности. Объективный анализ и общественно-политические интересы. Задачи аналитика и задачи публициста в современных российских медиа.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	15 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: экзамен	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	-------------------------	---

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Вопросы к контрольной работе № 1. (ОПК-2.1,2.2)

1. Что такое источник информации?
2. Какие виды источников информации используются в журналистике?
3. Что такое «достоверный источник», каким характеристикам он должен соответствовать?
4. Что такое информация? Каковы ее характеристики?
5. Какой критерий положен в основу классификации жанров в журналистике?
6. Какова специфика информационной группы жанров?
7. Что такое «новостной сюжет»? Каким требованиям он должен отвечать?

8. Что такое «факт»? Какие факты соответствуют требованиям объективности, достоверности и точности?
9. Что такое «правило 5 W»? Как оно работает в новостном сюжете?
10. Почему в информационной журналистике существует необходимость отделения факта от его интерпретации?
11. Что такое бэкграунд новостного сюжета и какова методика его подготовки?
12. Какие методы использует журналист при сборе информации?
13. Какие методы используются в аналитической деятельности для истолкования фактов?
14. Какова специфика репортажа и его структура?
15. Какова структура новостной редакции?

Вопросы к контрольной работе № 2. (ОПК-2.1,2.2)

1. Какие факторы влияют на верстку новостных программ?
2. Как определяются приоритеты в планировании эфира новостной программы?
3. Что такое «agenda setting» и как это явление влияет на верстку новостей?
4. Кто такой « gate-keeper» и каковы его функции в новостной редакции?
5. Какова специфика интервью ?
6. Какая подготовительная работа предшествует проведению интервью?
7. Что такое программирование на телевидении?
8. Что такое текущее, среднесрочное и перспективное планирование?
9. Каковы особенности подготовки специального репортажа?
10. Чем отличается интервью от беседы?
11. Каковы правила работы над отчетом в новостной программе?
12. В чем специфика работы редактора и продюсера?
13. Как распределяются обязанности в съемочной группе и каковы правила координации деятельности группы с редакцией?
14. Что такое инфотейнмент в информационном вещании?
15. Как влияют предпочтения аудитории на подготовку новостной программы?

Критерии оценки письменной контрольной работы:

11-15 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

8-10 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-7 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Тестирование (ОПК-2.1,2.2)

1. Кто впервые в российской истории изложил рекомендации по написанию статей для журналистов-аналитиков ?

- А. В. К. Третьяковский
- Б. М. В. Ломоносов
- В. В. Н. Татищев

2. Что такое «элитарные» СМИ?

- А. СМИ для политического истеблишмента
- Б. СМИ о жизни элиты
- В. СМИ, предоставляющие достоверную и значимую информацию

3. Что можно отнести к целям анализа в журналистике?

- А. Сообщение сведений о личной жизни
- Б. Популяризация научных знаний
- В. Выявление причинно-следственных отношений

4. Что является эмпирическими методами в журналистике?

- А. Методы сбора данных
- Б. Методы истолкования полученных данных
- В. Методы съемки объекта

5. Что НЕ относится к теоретическим методам истолкования данных?

- А. Анализ и синтез
- Б. Наблюдение
- В. Дедукция

6. Какое понятие более точно объясняет суть традукции?

- А. Преувеличение
- Б. Аналогия
- В. Гипотеза

7. Что является главной задачей информационной журналистики?

- А. Подробная фиксация явлений
- Б. Побуждение аудитории к действию
- В. Авторское размышление о явлении

8. Что НЕ входит в алгоритм причинно-следственного анализа?

- А. Исследование причин явления
- Б. Предоставление аргументов в пользу авторского вывода
- В. Изучение художественной литературы

9. Из ответов на какие вопросы создается модель последствий события?

- А. Как будет развиваться событие дальше
- Б. Каковы последствия для общества
- В. Как будет действовать журналист после публикации

10. Главное требование к информационным материалам?

- А. Отделение факта от комментария
- Б. Текст не более 5 предложений
- В. Изложение истории события

11. Какой жанр НЕ входит в группу информационных жанров?

- А. Репортаж
- Б. Рецензия
- В. Информационное сообщение

12. Какой жанр НЕ входит в группу аналитических жанров?

- А. Ток-шоу
- Б. Обзорение
- В. Отчет

13. Что позволяет отнести ток-шоу к группе аналитических жанров?

- А. Присутствие аудитории
- Б. Использование аттракционов
- В. Множественность точек зрения на проблему

14. Какой компонент НЕобязателен для аналитического комментария?

- А. Авторская позиция
- Б. Анализ проблемы
- В. Обозрение существующих экспертных оценок

15. Какой метод нельзя отнести к методам аналитической деятельности журналиста?

- А. Гипотетический метод
- Б. Анкетирование
- В. Индукция

Правильные ответы:

- 1 – Б ;
- 2 – В;
- 3 – В ;
- 4 –А;
- 5 –Б ;
- 6 –Б ;
- 7 –А ;
- 8 – В ;
- 9 – А и Б;
- 10 – А;
- 11 – Б;
- 12 – В;
- 13 – В;
- 14 – А;
- 15 – Б .

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)

Вопросы к экзамену(ОПК-2.1,2.2)

1. Чем диктуется необходимость информационно-аналитической подготовки к выполнению редакционного задания?
2. Какие методы познания используются в профессиональной тележурналистике?
3. С какими источниками информации приходится иметь дело журналисту в своей профессиональной деятельности?
4. Приведите типологию и охарактеризуйте главные свойства документальных источников информации.
5. Перечислите и дайте характеристику плюсам и минусам интернет-ресурсов как источника информации.
6. Охарактеризуйте беседу как один из важнейших источников информации.
7. Какова технология подготовки беседы и ее проведения в целях получения информации?
8. Какие основные особенности собеседника должен учитывать профессиональный тележурналист при проведении беседы?

9. В чем заключаются различия между открытым и скрытым методами наблюдения?
10. По каким правилам осуществляется журналистское наблюдение?
11. Как применяются в теленовостной журналистике социологические методы получения информации?
12. В каких случаях обосновано применение метода эксперимента в теленовостной журналистике?
13. Каковы границы применимости навыков невербального общения в профессиональной журналистике?
14. Дайте характеристику прогнозированию как методу получения информации.
15. Каковы основные направления биографических исследований в журналистике?
16. Назовите основные общенаучные методы и процедуры, используемые при анализе и интерпретации собранной информации?
17. Что такое деловые СМИ?
18. Назовите несколько ключевых экономических вопросов современной новостной журналистики в России.
19. В чем плюсы и минусы экологической тележурналистики?
20. Назовите основные причины того, что мигранты стали существенным фактором внутриполитической ситуации в современной России?
21. Каковы основные направления отражения вопросов российско и международной политической жизни в информационно-новостных программах российского телевидения?
22. Какие характерные черты массовой культуры находят отражение в информационно-новостных программах российского телевидения?
23. Какие аспекты отношений между государством и религиозными институтами наиболее часто освещаются в информационно-новостном телевидении?
24. Каковы основные направления журналистских расследований на современном российском ТВ?
25. Каким критериям должны отвечать новости на телевидении?
26. Какие факторы оказывают влияние на редакционную информационную политику различных каналов?
27. Каковы тематические предпочтения российской телеаудитории?
28. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные телевизионные информационно-новостные программы.
29. Что такое инфотейнмент и как он влияет на планирование, верстку, жанры и ведение информационно-новостных передач?
30. Что такое общественно-политическое ток-шоу? Дайте сравнительную характеристику некоторых из них и их ведущих.

Критерии оценки ответа:

- 35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,

демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная:

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370913>

Полевое руководство для научных журналистов / Под ред. Д. Блум, пер. с англ. О. Добровидовой. - М.: Альпина нон-фикшн, 2018. - 484 с. - ISBN 978-5-91671-816-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2031717>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>

Дополнительная:

Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>

Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454687>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики (2 ч.)

Цель занятия – рассказать студентам об информационно-аналитической журналистике как требующем специальной подготовки и навыков виде журналистской деятельности.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте цели и задачи информационно-аналитической журналистики. Какое место занимает это направление в современных российских СМИ.
2. Каковы цели анализа в журналистике? Что является предметом анализа?

2. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним?

3. Аналитика российских СМИ в исторической ретроспективе. Перспективы развития аналитической журналистики.

Семинар № 2. Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста (4ч.)

Форма проведения: развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации при подготовке информационно-аналитических программ.

2. Методы сбора информации. Интервью как один из важнейших методов получения информации.

3. Технология подготовки проведения опроса и эксперимента в целях получения информации. Технология контент-анализа и проработки документов.

4. Плюсы и минусы интернет-ресурсов как источника информации для аналитических программ.

5. Процедура проведения фактчекинга.

Семинар № 3. Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта – (4 ч.)

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте жанры аналитической журналистики.

2. Охарактеризуйте жанры публицистической журналистики.

3. В чем заключаются технологии подготовки аналитического медиапродукта и особенности процесса создания текста в зависимости от избранного жанра.

4. Разбор творческого задания- публикации студента в одном из жанров информационно-аналитической журналистики (жанр и проблематика по выбору студента).

Семинар № 4. Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (4 ч.)

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте методы работы над созданием информационно-аналитического продукта.

2.Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Профессиональные портреты и особенности творческого стиля ведущих журналистов-аналитиков».

3. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе?

Семинар № 5 Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией (4 ч.)

Цель занятия – рассказать студентам об особенностях аналитических жанров и способах работы с аудиторией.

Форма проведения: консультационная работа преподавателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности.

Объективный анализ и общественно-политические интересы.

2. Журналистика как общественная миссия в условиях общественной трансформации.

3. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Задачи и возможности аналитика и публициста в современных российских медиа» (на примере творчества ведущих журналистов качественной периодики и аналитических программ телевидения).

Семинар № 6. Современные российские публицисты и традиции отечественной журналистики. (4 ч.)

Цель занятия – познакомить студентов с современными профессиональными публицистами и традициями качественной аналитической журналистики.

Форма проведения: групповые консультации.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественная периодическая печать: характеристика и отличительные признаки.

2. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа.

3. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики.

4. Жанр видеоклонки в рамках Интернет-ТВ.

5. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня.

Семинар № 7. Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта (4 ч.)

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная и смысловая нагрузка основных телевизионных профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических материалов.
2. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических программах.

Семинар № 8. Перспективы развития аналитической журналистики (4 ч.)

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ.
2. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике.
3. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.
4. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности.
5. Объективный анализ и общественно-политические интересы.
6. Задачи аналитика и задачи публициста в современных российских медиа.

Семинар № 9. Тематические виды анализа в журналистских текстах.

Форма проведения: развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Методология проведения анализа события, процесса, ситуации на примере материалов известных журналистов-аналитиков традиционных и новых медиа.
2. Методология проведения анализа понятий и идей.
3. Методология проведения анализа социальных потребностей.
4. Методология проведения целей, средств, условий, вариантов и результатов деятельности.
5. Основные виды тематического анализа (экономического, политического, исторического) в публикациях современных журналистов-аналитиков.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовки реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки реферата является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;

- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки реферата включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.

- Подбор литературы по выбранной теме.

- Написание содержательной части реферата.

- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы реферат).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа и рекламы РГГУ .

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира,
- изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности,
- освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах,
- изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в различных форматах и различных видах СМИ,
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;

- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ, принципы создания информационных и аналитических материалов для печатных и интернет-СМИ ; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

Уметь: участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов), готовить материалы информационной и аналитической групп жанров с учетом их специфики для всех видов СМИ; использовать принцип адресности в процессе создания материала для привлечения аудитории.

Владеть: методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала, практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.